

班图拉社会学习理论对幼儿教育的启示

陈虎强

英国哲学家约翰·洛克(John Locke)说过,儿童的心理最初不过是一块白板,一块未写一字的蜡板,不管心理成为怎样的,它几乎完全是学习与经验的结果。那么,儿童是怎样去学习与经验才使得心理上的这块白板逐渐“刻满”他所生活的社会能认可并具有一定意义的“文字”的呢?为使儿童实现这一社会化过程,我们又应该采取什么样的教育方法呢?要回答以上问题,我们认为班图拉的社会学习理论能给我们提供一些启示。

一、班图拉社会学习理论要义

班图拉(A. Bandura)是当代社会学习理论的奠基人。他在继承和发展了多拉德(J. Dollard)、米勒(N. Miller)以及罗特(J. B. Rotter)等人的社会学习理论的基础上,突破传统的行为主义S—R理论,使社会学习理论成为了对幼儿学习行为具有较强的解释功能的新颖独特的学习理论。

(一)学习行为的起因——观察的学习或模仿

班图拉认为,在社会情境中,人们往往是通过直接地观察别人的行为而进行学习的。观察者只是观察到榜样的反应,即使自己未进行实际的操作和直接受到强化,也能形成类似的学习,即“无尝试的学习”,“因为人们在操作任何行为之前,至少可以从一种近似的形式向榜样者学习做些什么,所以他们可以避免一些不必要的错误。”他认为儿童的学习行为从来不是靠强化和惩罚,乏味地按部就班地教出来的,而是儿童从简单地观察别人中学习的——他们在模仿。“如果人们只能依靠他们自身行动的效果告知他们该做些什么的话,那么,且不说学习是危险的,也将是极其吃力的。可庆幸的是,人类的大多数行为都是通过示范过程而观察学会的。”

班图拉注重观察学习中人的内部认知活动的作用。他认为,儿童的观察学习或模仿,是一种认知和行为联合起作用的过程,而这种认知和行为联合起作用的过程主要经历了以下四个基本阶段:即对榜样示范者的注意过程、模仿行为的保持过程、运动复现过程、动机过程,而这四个过程是紧密相联的。

(二)学习行为的调控机制——强化

班图拉把强化看作是儿童观察学习的一个促进

条件而不是一个必要条件。他把强化进一步分析为三种模式:

外部的强化——即当行为者的行为达到预期的期望标准时,就给予奖赏进行直接的正强化,对那些未达到期望标准的行为反应,给予惩罚进行直接的负强化,以至逐渐形成期望的行为反应。

替代性强化——在观察学习中,观察者通过看到示范者的某一行为得到的是正强化还是负强化,从而增强这种行为或不去模仿,这就是替代性强化。也就是说,儿童在观察学习他人的行为时,不必直接受到强化,只要以榜样为媒介,受到间接的替代性强化的体验就会作出相应的反应,因为替代性强化能使观察者间接地知道哪些行为得到承认或否认,通过示范者经受奖惩经验时所表现出的相应的情绪反应而获得相应的情绪体验,同时,观察到的强化还会起到一种行为动因和评价的功能。

自我强化——班图拉认为,人能够自发地预测自己行为的结果,并依靠反馈进行自我评价,所以自己的行为即使未受到外来的强化,自己也具有控制行为的可能性。人们的大多数活动是由自我强化控制的,在这一过程中,人们为自己确定某些行为标准,并且以自我奖惩的方式来对自己的行为作出反应。班图拉与库帕尔(C. J. Kupers)1964年所做的儿童观看滚木球比赛的模式实验就说明了自我强化对行为的控制作用。

(三)示范过程的信息传递形式

班图拉提出,示范过程的信息传递有许多形式。首先是直接的动作示范传递方式,观察者通过观察示范者直接的身体演示而进行学习。其次是言语示范,可代替行为示范。第三是由电视、电影以及其它视觉媒介所提供的极为丰富的各种各样符号性示范,儿童可从这些符号性示范作用中获得态度、情绪反应以及新的行为方式。符号性示范的作用具有极其巨大的多方面的威力。

无论是言语的、符号性的,还是直接的动作传递形式,基本的示范过程是相同的,当然其效果却不一定相同。符号性的或直接的示范所包含的信息量往往难与言语所传递的信息等量。另外,有些示范形

式在控制观察者的注意方面比别的示范形式更有效。如电视比口头的或文字的示范效果更能长时间地维持观察者的注意。

二、观察的学习对幼儿教育的启示

模仿是一个古老的概念。班图拉的社会学习理论极大地增强了我们对模仿的重要性的认识,唤醒人们重新审视榜样的示范在幼儿的社会化及其教育教养中的巨大作用和无穷力量。尽管班图拉的社会学习理论是环境论的,但对幼儿教育无疑仍具有十分重要的启示作用。

(一) 父母、教师应以身作则,为幼儿树立良好的学习榜样

父母是社会文化对幼儿个体影响的首席代理人,而教师则是幼儿心目中的楷模,因此,父母和教师应以身作则,言传身教,随时随地注意要为孩子树立良好的学习榜样,在孩子面前应做到言行一致,用自己的实际行动教育孩子。

(二) 正确合理使用奖惩的强化手段,塑造幼儿的行为

在幼儿的观察学习中,有些榜样的示范作用是我们无法进行控制的,如幼儿伙伴、社会上其他成人等。一旦幼儿从伙伴或成人那里模仿学习到了一些不良的行为习惯,我们就要适时地利用惩罚这一负强化手段,矫正他们观察学习得来的不良行为。如果幼儿模仿的是符合社会文化要求的言行,我们就要及时采取奖赏的正强化手段,增强幼儿对该行为的反应。无论是奖赏或是惩罚,都必须注意要适时,否则就不能达到强化的目的。在使用奖惩的直接强化手段时,我们应注意以下几点。

其一,应以奖赏为主,惩罚为辅。因惩罚手段使用不当,往往容易造成幼儿心理上的挫折感,而挫折对个体心理影响的消极成份远远大于积极成份,当个体受到挫折后,一般会表现出具有攻击性、固执、逆反等行为表现以及引起紧张、焦虑等有益于身心健康心理状态。

其二,应说明奖惩的理由。由于幼儿的自我意识还未发展起来,缺乏对事物的自我评判能力,他们的模仿行为一开始是毫无批判性的,因而无论幼儿的模仿行为得到的是奖赏还是惩罚,父母、教师均应以十分浅显的道理说明其理由。这样不仅可以增强或制止幼儿的模仿行为,而且也使他们逐步懂得为什么不能这么做,或为什么应该这么做的道理,使这种外在的影响逐渐内化为他们内在的行为标准,这样才能达到塑造幼儿行为的教育效果。

其三,不能把奖惩简单地等同于物质上的奖赏或体罚与打骂。在奖赏时,除了一定的物质奖励外,更应该注重精神上的鼓励,惩罚时不能简单地以打

骂或其它体罚方式了事,有时不给予奖励本身实际上也是一种惩罚。

根据班图拉的替代性强化原理,为了使幼儿有效地模仿良好的榜样行为,我们要大力宣传好人好事,对典型人物、优秀的榜样进行适当的精神和物质奖励,从而激发幼儿模仿的动机,使幼儿自觉地向优秀人物学习。而对那些不良的言行、丑恶的东西要进行严厉的抨击和惩治,使幼儿间接地认识和体验到这些行为是不能去模仿的。

在让幼儿受到这种替代性强化的同时,也要让他们进行自觉的自我强化,逐渐培养他们自我控制和自我调节自己的言行的能力,使外在的社会行为规范内化为他们内在的行为标准,使他们真正地实现社会化过程。

(三) 净化大众传播工具的影响,纯洁幼儿的心灵

依据班图拉的社会学习理论,电视、电影和文学作品等大众传播工具的符号性示范作用具有极其巨大的多方面的影响力。因此,我们应努力净化一些大众传播工具对幼儿的心灵和成长所带来的不利影响。电视、电影、文学作品等既是示范作用的重要信息来源,又具有十分巨大的影响力。当前,无论是电视、电影、电子游戏还是文学作品甚至包括一些幼儿读物,都或多或少地充斥了一些不利于幼儿健康成长的丑恶的东西,特别是宣扬暴力、迷信、色情等甚多。净化这些文化传媒对纯洁幼儿的心灵具有十分迫切的现实意义。一方面我们应加大社会控制力度,整顿文化市场,坚决杜绝那些不利于幼儿身心健康发展的文化产品,另一方面要多出对幼儿具有教育意义的、能满足幼儿心理需要的健康的幼儿读物,要把创作出适合幼儿学习和阅读的优秀幼儿读物以及电视、电影、动画片等作为一个十分重要的社会系统工程来抓。

参考文献:

(美)威廉·C·格莱因:《儿童心理发展的理论》,计文莹等译,湖南教育出版社,1983年,第7页

(美)班图拉:《社会学习理论》,陈欣银等译,辽宁人民出版社,1989年,第19页、第123页

(日)山内光哉:《学习与教学心理学》,李蔚军译,教育科学出版社,1986年,第297页

时蓉华:《现代社会心理学》,华东师大出版社,1989年,第196—206页

(作者单位:湖南师大心理学系)